

ONLINE / 25.3.2026
8.45 - 12.15 Uhr
KOSTENFREIE TEILNAHME

EduConnect

Ihre Plattform für Austausch und Vernetzung.

Der Bundesverband der Fernstudienanbieter e.V. ist die führende Interessenvertretung der Fernstudien- und Distance-Learning-Branche in Deutschland. Er bringt private und staatliche Bildungsanbieter, Hochschulen und innovative EdTech-Unternehmen zusammen, stärkt verbindliche Qualitätsstandards und vertritt die Branche gegenüber Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit. Als Impulsgeber für zukunftsorientiertes Lernen fördert der Verband den fachlichen Austausch, Transparenz und Innovation und setzt sich dafür ein, flexible Bildungswege nachhaltig zu gestalten.

Mit dem neuen digitalen Format **EduConnect** schafft der Verband eine expertengestützte Plattform für Austausch und Vernetzung. Am 25. März von 8.45 bis 12.15 Uhr stehen aktuelle Zukunftsthemen im Mittelpunkt: Bildungsmarketing, Lernmotivation bei Erwachsenen sowie Zugänge zu Bildungsanbietern für die Gen Z. Freuen Sie sich auf hochkarätige Referentinnen und Referenten, praxisnahe Impulse und fundierte Einblicke in die Entwicklungen der Branche.

Seien Sie dabei und gestalten Sie die Zukunft des digitalen Lernens aktiv mit unseren Expertinnen und Experten mit: Dr. Kai Karin Baum; Julian Risse von Stick.to; Patricia Hennings und Julia Henning von MANDARIN EDU mbH



Host & Lead Connector:
Prof. Dr. Frauke Kempner

Beiträge und Referenten:



Dr. Kai Karin Baum

Lernmotivation

In ihrem Beitrag Lernmotivation Erwachsener: Die Black-Box entschlüsseln zeigt **Dr. Kai Karin Baum**, welche unsichtbaren Hebel Motivation kippen lassen – und wie kleine Stellschrauben von Bildungsanbietern große Wirkung entfalten.



Patricia Hennings und Julia Henning

Bildungsmarketing

Patricia Hennings und **Julia Henning** präsentieren drei Case Studies aus dem Bildungsmarketing und erklären, warum Standardlösungen oft scheitern und welche Kanäle – besonders für die Generation Z – heute entscheidend sind.



Julian Risse

Education Z

In seinem Beitrag geht **Julian Risse** der provokanten Frage nach: Brauchen wir das Studium noch? Er zeigt, wie die Gen Z Bildung neu bewertet – und was das für Fernschulen bedeutet.



**Bundesverband der
Fernstudienanbieter**
BILDUNG. DIGITAL. VERNETZT.

