

Patricia Hennings und Julia Henning

Bildungsmarketing

10:10 - 11:05 Uhr



Im dynamischen Wettbewerb um die Fachkräfte von morgen reicht klassisches Marketing längst nicht mehr aus. Doch was unterscheidet eine Kampagne, die lediglich Reichweite generiert, von einer Strategie, die nachhaltig zu Einschreibungen und Anmeldungen bei Bildungsanbietern führt?

Patricia Hennings und Julia Henning von MANDARIN EDU mbH zeigen in ihrem Beitrag **3 Case Studies aus dem Bildungsmarketing – Dos & Don'ts** warum Standardlösungen im Bildungsmarketing oft scheitern und welche Kanäle – von Google Ads über LinkedIn bis hin zu Spotify und Snapchat – heute den entscheidenden Unterschied, gerade bei der Generation Z, machen. Sie erhalten exklusive Einblicke in die operative Umsetzung und lernen, wie Sie typische Fehler vermeiden, um Ihre Marketing-Ressourcen effizient und zielgerichtet einzusetzen.

Patricia Hennings (oben) ist Unit Managerin bei MANDARIN EDU und bringt über 15 Jahre Erfahrung im Online-Marketing und eine tiefe Expertise in der Prozessentwicklung für renommierte Partner wie die CBS International Business School oder die Hochschule Fresenius mit.

Julia Henning (unten) ist Team Lead bei MANDARIN EDU. Die studierte Medienmanagerin und zertifizierte Fachkraft für Agiles Projektmanagement verfügt ebenfalls über 15 Jahre Branchenerfahrung und hat unter anderem Kampagnen für die Landesverwaltung Mecklenburg-Vorpommern auf zielgruppenspezifischen Portalen wie Studyflix und TikTok erfolgreich etabliert.



**Bundesverband der
Fernstudienanbieter**

BILDUNG. DIGITAL. VERNETZT.

