

# ANMELDUNG

Stand: 11/2019

Mit diesem Formular melden Sie sich verbindlich für eine Weiterbildung der Studieninstitut für Kommunikation GmbH (nachfolgend Studieninstitut genannt) an. Nach Prüfung Ihrer Angaben erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung. Gern ist unser Beratungsteam für Sie da:  
Fon: 0800/77 92 37-0 (bundesweit kostenfrei)  
Mail: [beratung@studieninstitut.de](mailto:beratung@studieninstitut.de)



**STUDIENINSTITUT  
FÜR KOMMUNIKATION**

Upgrade your knowledge

**STUDIENINSTITUT  
FÜR KOMMUNIKATION GMBH**

Reisholzer Werftstr. 35, 40589 Düsseldorf  
Fon: +49 211/77 92 37-0  
Fax: +49 211/77 92 37-27  
Hotline: 0800/77 92 37-0 (kostenfrei)  
Büro München: Heßstr. 41, 80798 München  
Fon: +49 89/99 98 77 38  
Mail: [info@studieninstitut.de](mailto:info@studieninstitut.de)  
Web: [www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de)

## Angaben Teilnehmer

<b>Anrede</b> (Nichtzutreffendes bitte streichen)	Herr / Frau	<b>Titel</b>
<hr/>		
<b>Name, Vorname</b>		
<hr/>		
<b>Straße, PLZ, Ort</b>		
<hr/>		
<b>Telefon tagsüber</b>	<b>Telefon mobil</b>	
<hr/>		
<b>E-Mail</b>	<b>Geburtsdatum</b>	
<hr/>		

## Angaben Vertragspartner, falls abweichend

<b>Firma</b>	
<hr/>	
<b>Ansprechpartner</b>	
<hr/>	
<b>Straße, PLZ, Ort</b>	
<hr/>	
<b>Telefon</b>	<b>E-Mail</b>
<hr/>	

## Mitgliedschaft

<input type="checkbox"/> FAMA	<input type="checkbox"/> FAMAB e.V.	<input type="checkbox"/> ILEA Europe	<input type="checkbox"/> MARKENCAMP
<hr/>			
<b>Andere:</b>			
<hr/>			

## Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

<input type="checkbox"/> Presse	<input type="checkbox"/> Messe/Event	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Seminarportal	<input type="checkbox"/> Empfehlung	<input type="checkbox"/> Sonstiges
---------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	--	-------------------------------------	------------------------------------

## Eventmanagement

<input type="checkbox"/> Bachelor Event- und Messemanagement (B.Sc., TU Chemnitz) berufsbegleitendes Studium	<input type="checkbox"/> Düsseldorf / Chemnitz <input type="checkbox"/> München / Chemnitz <input type="checkbox"/> Hamburg / Chemnitz	<input type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> WS	<b>11.910 Euro</b> pro Semester 1.985 Euro
! Anmeldung über TU Chemnitz, Infos: <a href="http://www.studieninstitut.de/bachelor-eventmanagement">www.studieninstitut.de/bachelor-eventmanagement</a>			
<input type="checkbox"/> Boost your Event – Social Media für Eventmanager Kompaktkurs	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	<b>1.250 Euro</b>
<input type="checkbox"/> Eventmanagement Basics Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> München <input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Mrz <input type="checkbox"/> Jun <input type="checkbox"/> Sep <input type="checkbox"/> Dez <input type="checkbox"/> Mrz <input type="checkbox"/> Sep	<b>99 Euro</b>
<input type="checkbox"/> Eventmanager/in (IHK) Lehrgang, ZFU Zulassungsnr. 7245112	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> München <input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Apr <input type="checkbox"/> Okt <input type="checkbox"/> Okt	<b>2.295 Euro</b> Monatsrate 255 Euro 2) 4)
<input type="checkbox"/> Kaufmann/-frau für Veranstaltungs- und Messemanagement Lehrgang	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Mrz <input type="checkbox"/> Okt	<b>12.600 Euro</b> Monatsrate 350 Euro
! Bewerbung an <a href="mailto:bewerbung@studieninstitut.de">bewerbung@studieninstitut.de</a> oder über <a href="http://www.studieninstitut.de/kaufmann-veranstaltungs-und-messemanagement">www.studieninstitut.de/kaufmann-veranstaltungs-und-messemanagement</a>			
<input type="checkbox"/> Master Eventmarketing (MBA, TU Chemnitz) berufsbegleitendes Studium	<input type="checkbox"/> Chemnitz / Düsseldorf	<input type="checkbox"/> WS	<b>13.980 Euro</b> pro Semester 3.495 Euro
! Anmeldung über TU Chemnitz, Infos: <a href="http://www.studieninstitut.de/mba-eventmarketing">www.studieninstitut.de/mba-eventmarketing</a>			
<input type="checkbox"/> Musikfachwirt/in (IHK) Lehrgang	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> München	<input type="checkbox"/> Apr	<b>4.140 Euro</b> Monatsrate 345 Euro 1)
<input type="checkbox"/> Rechnungswesen – Videotrainings	<input type="checkbox"/> Online-Kurse		<b>89,95 Euro</b> Flatrate (1 Jahr) pro Monat 19,95 Euro
! Anmeldung ausschließlich online, Infos unter <a href="http://studieninstitut.de/rechnungswesen">studieninstitut.de/rechnungswesen</a>			
<input type="checkbox"/> Veranstaltungsfachwirt/in (IHK) Lehrgang, ZFU Zulassungsnr. 578711	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> München <input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Apr <input type="checkbox"/> Sep <input type="checkbox"/> Apr <input type="checkbox"/> Sep	<b>3.780 Euro</b> Monatsrate 210 Euro 1) 2) 3)
<input type="checkbox"/> Verkaufsfachwirt/in (IHK) Lehrgang	<input type="checkbox"/> Hamburg <input type="checkbox"/> München	<input type="checkbox"/> Apr <input type="checkbox"/> Sep	<b>10.500 Euro</b> Monatsrate 350 Euro
! Bewerbung an <a href="mailto:bewerbung@studieninstitut.de">bewerbung@studieninstitut.de</a> oder über <a href="http://www.studieninstitut.de/verkaufsfachwirt">www.studieninstitut.de/verkaufsfachwirt</a>			

## Online-Marketing

<input type="checkbox"/> Betriebswirt/in (FH) für Online-Marketing weiterbildendes Studium	<input type="checkbox"/> Düsseldorf / Schmalkalden	<input type="checkbox"/> SS	<b>5.600 Euro</b> pro Semester 2.800 Euro
! Anmeldung über Hochschule Schmalkalden, Infos: <a href="http://www.studieninstitut.de/betriebswirt-online-marketing">www.studieninstitut.de/betriebswirt-online-marketing</a>			
<input type="checkbox"/> Online-Marketing Basics Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst	<b>99 Euro</b>
<input type="checkbox"/> Online-Marketing-Manager/in (IHK) Lehrgang	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Apr <input type="checkbox"/> Nov	<b>3.540 Euro</b> Monatsrate 295 Euro 4)



## Veranstaltungssicherheit

<input type="checkbox"/> Sachkundige Aufsichtsperson für Veranstaltungen (Bühne) Kompaktkurs	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> München <input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst	680 Euro
<input type="checkbox"/> Sachkundige Aufsichtsperson für Veranstaltungen (Leitung) Kompaktkurs	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> München <input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst	680 Euro
<input type="checkbox"/> Sicherheits- und Krisenmanagement Kompaktkurs	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Jun	680 Euro
<input type="checkbox"/> Sicherheitskonzepte für Events Kompaktkurs	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst	680 Euro
<input type="checkbox"/> Wiederholungsunterweisung Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf <input type="checkbox"/> Berlin	<input type="checkbox"/> Nov <input type="checkbox"/> Okt	350 Euro

## Kommunikation

Betriebswirt/in (TU) für Werbung und Kommunikation universitärer Lehrgang	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> SS	5.600 Euro pro Semester 2.800 Euro
! Anmeldung über TU Chemnitz, Infos: <a href="http://www.studieninstitut.de/betriebswirt-werbung-kommunikation">www.studieninstitut.de/betriebswirt-werbung-kommunikation</a>			
<input type="checkbox"/> Kommunikation Basics Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Mrz <input type="checkbox"/> Sep	99 Euro
<input type="checkbox"/> Kommunikationsmanager/in (IHK) Lehrgang, ZFU Zulassungsnr. 5101716	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Apr <input type="checkbox"/> Okt	2.205 Euro Monatsrate 245 Euro 2) 4)
<input type="checkbox"/> Medienrecht Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	385 Euro
<input type="checkbox"/> PowerPoint kompakt Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr <input type="checkbox"/> Herbst	375 Euro
<input type="checkbox"/> Storytelling Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Mrz <input type="checkbox"/> Okt	350 Euro



## Führung und Persönlichkeit

<input type="checkbox"/> Agiles Projektmanagement 2-tägiges Seminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	1.250 Euro
<input type="checkbox"/> Creative Playground Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	495 Euro
<input type="checkbox"/> Kommunikationstraining Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	495 Euro
<input type="checkbox"/> Moderation Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	495 Euro
<input type="checkbox"/> Resilienz Tagesseminar	<input type="checkbox"/> Düsseldorf	<input type="checkbox"/> Frühjahr	495 Euro

GEBÜHREN: Fortbildungskosten in Euro und umsatzsteuerbefreit // Gebühren u.a. inkl. Seminar, Lehrheft // ANMELDEFRIST: Buchung einer Fortbildung möglich bis zwei Wochen vor Kursstart. ERMÄSSIGUNGEN: 10% Frühbuchervorteil\* bei Anmeldung bis zwei Monate vor Fortbildungsstart // Beginn bei Lehrgängen ist der 1. des Monats // 15% Vielbucher-Vorteil\* bei Buchung einer Fortbildung von mehreren Personen // Vorteil gilt bei Buchung von gleichen Kursen und ab zwei und mehr Personen // 15% Treue-Rabatt\* für Studieninstitut-Absolventen bei wiederholter Buchung einer Fortbildung // 15% Partner-Vorteil für Mitglieder von FAMA, FAMAB, ILEA, MARKENCAMP bei Mitgliedschaftsnachweis // \*Vorteile gelten für Fortbildungsgebühr // Prüfungsgebühren, Kommunikation Basics, Online-Marketing Basics, Eventmanagement Basics, Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK), Kaufmann/-frau für Veranstaltungs- und Messemanagement, Betriebswirte, Videotrainings, Bachelor und MBA sind von Ermäßigung ausgeschlossen // Rabatte sind nicht kombinierbar // Infos unter [www.studieninstitut.de/rabatt](http://www.studieninstitut.de/rabatt)  
1) zzgl. IHK-Prüfungsgebühr // 2) staatlich zugelassener Fernunterricht //  
3) zzgl. Prüfungsgebühr Eventmanager/in (145 Euro) – fakultativ // 4) zzgl. IHK-Zertifikatsentgelt bei der IHK Köln



Gemäß den nachfolgend genannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) melde ich mich hiermit verbindlich zu einem der oben aufgeführten Lehrgänge an. Nach Annahme und Prüfung durch das Studieninstitut erhalte ich eine Anmeldebestätigung und mit Lehrgangsbeginn das erste Lehrmaterial bzw. die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Veranstaltung. Die AGB habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne diese an.

Ich bin einverstanden, dass das Studieninstitut mich regelmäßig kostenlos über Events, Branchennews, Fortbildungen etc. informiert.

**Widerrufsrecht:** Sie haben das Recht, binnen 21 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 21 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, das erste Fernlehrmaterial in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, dem Studieninstitut für Kommunikation, Reisholzer Wertstraße 35, 40589 Düsseldorf, Fon: 49 (0) 211/77 92 37-0, Fax: 49 (0) 211/77 92 37-27, Mail: info@studieninstitut.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können das Muster-Widerrufsformular auf unserer Webseite unter [www.studieninstitut.de/widerruf](http://www.studieninstitut.de/widerruf) ausfüllen und per E-Mail oder per Fax übermitteln. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z. B. per E-Mail) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. **Das Widerrufsrecht gilt nicht für Kompaktkurse und Tagesseminare.** Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Sie haben das Fernlehrmaterial unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie das Fernlehrmaterial vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung des Fernlehrmaterials. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust des Fernlehrmaterials nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise des Fernlehrmaterials nicht notwendigen Umgang mit ihm zurückzuführen ist.

---

Datum

Unterschrift Vertragspartner

Unterschrift Teilnehmer (falls abweichend)

Bei Mitabschließung des Anmeldeformulars durch den Vertragspartner bzw. Absendung des Anmeldeformulars bei der Online-Anmeldung und der Anmeldebestätigung durch die Studieninstitut für Kommunikation GmbH (nachfolgend Studieninstitut genannt) kommt zwischen den Parteien ein Studienvertrag zustande. Für diesen Vertrag gelten nachfolgende Studieninstitut-Geschäftsbedingungen.

### § 1 GELTUNG DER LEHRGÄNGE

Die Lehrgänge des Studieninstituts verstehen sich als Fort- bzw. Weiterbildung und sollen dem Vertragspartner (nachfolgend Teilnehmer genannt, auch wenn es sich um einen weiblichen Vertragspartner handelt) im Bereich des jeweiligen Weiterbildungsbereiches praxisnahes Wissen für das Berufsleben vermitteln.

### § 2 VERTRAGSINHALT

- (1) Mit Abschluss des Vertrages verpflichtet sich das Studieninstitut, Lehrbriefe/ Lehrhefte in den vereinbarten Zeitabständen zu liefern, die Seminarvoraussetzungen zu schaffen, den Lernerfolg zu überwachen und dem Teilnehmer diejenigen Anleitungen zu geben, die er erkennbar benötigt.
  - (2) Der Teilnehmer ist verpflichtet, die vereinbarte Vergütung zu leisten. Der Teilnehmer erteilt ein entsprechendes SEPA-Mandat. Andere Zahlungsmodalitäten können mit dem Studieninstitut vereinbart werden. Die im Anmeldeformular aufgeführten Weiterbildungsgebühren werden während der Vertragslaufzeit nicht erhöht. Firmen können nicht am SEPA-Lastschriftverfahren teilnehmen, sie haben die Gebühren zum ersten Bankgeschäftstag eines jeden Monats auf das Konto des Studieninstituts zu überweisen.
  - (3) Von § 2 Ziffer 1. und 2. kann abgewichen werden, soweit die Vertragsparteien vereinbart haben, dass auf Verlangen des Teilnehmers das Lehrgangsmaterial in kürzeren oder längeren als den vereinbarten Zeitabständen zu liefern ist, der Teilnehmer die Lieferung in anderen als den vereinbarten Zeitabständen verlangt und die Änderung der Teilleistungen wegen der Änderung der Zeitabstände angemessen ist.
  - (4) Der Teilnehmer bleibt, unabhängig von Leistungen Dritter, Vertragspartner und damit Gebührenschnuldner des Studieninstituts. Ist der Teilnehmer mit der Bezahlung der Weiterbildungsgebühren im Rückstand und muss gemahnt werden, werden Mahngebühren fällig. Weiterhin behält sich das Studieninstitut vor, Verzugszinsen zu berechnen. Das Studieninstitut kann diejenigen Teilnehmer mit einem Versandstopp für Lehrbriefe/Lehrhefte belegen, die mit mehr als zwei Monatsraten in Verzug stehen. Sind Weiterbildungsgebühren und/oder Prüfungsgebühren nicht rechtzeitig und vollständig gezahlt, wird der Teilnehmer nicht zur Abschlussprüfung zugelassen und erhält kein Zeugnis und/oder sonstiges Zertifikat bzw. Bescheinigung über Teilnahme und/oder Abschlusses.
  - (5) Der Teilnehmer ist verpflichtet, einen Nichteingang von Lehrbriefen/Lehrheften dem Studieninstitut unverzüglich anzuzeigen (spätestens vier Wochen nach dem üblichen Materialeingang). Nach dieser Anzeige wird das betreffende Lehrmaterial nochmals einmalig unentgeltlich zugeschickt. Nach Ablauf der obigen Anzeigefrist oder einer Zweitnachsendung, werden Porto- und Verwaltungsgebühren fällig.
  - (6) Der Teilnehmer hat das Recht, einmal während der Vertragslaufzeit eine Ruhezeit zu vereinbaren. Die Ruhezeit darf maximal ein Jahr betragen. Auf die Belange des Studieninstituts ist dabei Rücksicht zu nehmen, insbesondere ist eine Ruhezeitvereinbarung nur dann möglich, wenn ein entsprechender Nachfolgelehrgang existiert, in dem die Weiterbildung zu Ende geführt werden kann.
  - (7) Die für eine Präsenzveranstaltung relevanten Unterlagen stehen am Montag vor dem jeweiligen Veranstaltungswochenende im Online-Campus zur Verfügung. Ein Ausdruck und/oder Versand erfolgt nicht. Begleitende Fachliteratur, sofern erforderlich, ist vom Teilnehmer eigenständig zu erwerben. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses erhebt das Studieninstitut eine Verwaltungsgebühr auf Bescheinigungen jeglicher Art.
  - (8) Im Rahmen der Weiterbildungen entstehen dem Teilnehmer durch die Nutzung von Fernkommunikationsmitteln keine Kosten, die über die Grundtarife, mit denen der Kursteilnehmer rechnen muss, hinausgehen.
  - (9) Wenn nach Aufnahme eines Lehrgangs nicht vorhersehbare wichtige Gründe (wie eine lang andauernde Krankheit oder Arbeitslosigkeit) eintreten, kann der Teilnehmer eine Stundung für die nächstfälligen Gebühren beantragen. Dem Antrag wird vom Studieninstitut entsprochen, wenn die bis zu diesem Zeitpunkt fällig gewordenen Zahlungen ordnungsgemäß erfolgt sind. Bei Stundung der Zahlung kann der Lehrgang ohne Unterbrechung fortgesetzt werden. Anstelle der Stundung kann auch eine Ratenzahlung vereinbart werden.
  - (10) Das Studieninstitut bereitet gewissenhaft auf zu absolvierende Prüfungen vor. Das Studieninstitut kann jedoch keine Haftung dafür übernehmen, dass der Teilnehmer eine Abschlussprüfung besteht. Ein Schadensersatzanspruch wegen Nichtbestehens einer Prüfung oder Nichterreichung einer Prüfungsnote ist deshalb ausgeschlossen.
  - (11) Nach Ablauf der sechsmonatigen kostenfreien Nutzung des Online-Campus kann vom Vertragspartner eine kostenpflichtige Verlängerung gebucht werden. Die Nutzungsverlängerung des Online-Campus endet automatisch mit Ablauf des sechsten Monats. Die jeweils gültige Gebühr wird zum ersten des Monats der Nutzungsverlängerung fällig.
- ### § 3 WIDERRUUF/KÜNDIGUNG DES VERTRAGES
- (1) Der Teilnehmer kann seine Vertragserklärung innerhalb von 21 Tagen ohne Angabe von Gründen formlos durch ausdrückliche Erklärung widerrufen. Vorzeitig gezahlte Gebühren werden in diesem Fall in voller Höhe erstattet. Einzelheiten entnehmen Sie bitte der Widerrufsbelehrung.
  - (2) Das Widerrufsrecht gilt nicht für Kompaktkurse und Tagesseminare.
  - (3) Die Mindestlaufzeit des Vertrages beträgt sechs Monate. Der Teilnehmer kann den Vertrag mit dem Studieninstitut ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ende der ersten sechs Lehrgangsmomente unter Einhaltung einer Frist von sechs Wochen kündigen, danach jederzeit mit einer Frist von drei Monaten. Ruhezeiten zählen nicht als Lehrgangsmomente. Die Kündigung hat in schriftlicher Form zu erfolgen, zu empfehlen ist ein Einschreiben mit Rückschein. Die Weiterbildungsgebühren sind bis zum Ende der Kündigungsfrist zu entrichten.

- (4) Das Recht des Teilnehmers und des Studieninstituts zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt von dieser Regelung unberührt. Ein wichtiger Grund zur Kündigung liegt für das Studieninstitut dann vor, wenn der Vertragspartner trotz letzter Mahnung und Fristsetzung die rückständigen Gebühren und Kosten nicht innerhalb der gesetzten Frist ausgleicht. Im Fall der Kündigung erhält der Vertragspartner alle Leistungen bis zur Beendigung des Vertrages.
- (5) Im Fall einer Kündigung hat der Teilnehmer nur den Anteil der Weiterbildungsgebühren zu entrichten, der dem Wert der Leistungen des Veranstalters entspricht.

### § 4 FÄLLIGKEIT, ANKÜNDIGUNGSFRIST

- Die Gebühren sind in Teilleistungen zu zahlen und werden jeweils am ersten Bankgeschäftstag eines jeden Monats fällig. Zu diesem Zeitpunkt erfolgt auch der Einzug per Lastschrift, sofern ein SEPA-Mandat erteilt wurde. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird für den erstmaligen sowie für jeden folgenden Einzug auf einen Tag verkürzt. Der Teilnehmer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund der Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zulasten des Teilnehmers, solange die Nichteinlösung oder Rückbuchung nicht durch das Studieninstitut verursacht wurde. Firmen können nicht am SEPA-Lastschriftverfahren teilnehmen, sie haben die Gebühren zum ersten Bankgeschäftstag eines jeden Monats auf das Konto des Studieninstituts zu überweisen.

### § 5 ÄNDERUNGSVORBEHALT, AUSFALL UND ABSAGE VON VERANSTALTUNGS-TERMINEN/KURSEN

- (1) Das Studieninstitut behält sich Änderungen im Lehrgangskonzept, Lehrgangsverlauf, bei Veranstaltungsterminen und der Auswahl der Dozenten vor.
- (2) In Ausnahmefällen können Veranstaltungen wie Lehrgänge, z. B. bedingt durch zu geringe Teilnehmerzahlen, abgesagt werden. In diesem Fall werden Sie 21 Tage vor dem Veranstaltungstermin benachrichtigt. Bei Veranstaltungen wie Tagesseminare/ Kompaktkurse werden Sie zehn Tage vor Veranstaltungstermin benachrichtigt. Bereits gezahlte Weiterbildungsgebühren werden in diesem Fall zurückerstattet.

### § 6 ÄNDERUNG DER ANGABEN ZUR PERSON, DATENSCHUTZ

- (1) Jeder Teilnehmer hat eine Änderung seiner Privat- oder Versandanschrift/ Telefonnummer sowie eine Änderung in Bezug auf Status (Student, Schüler, Auszubildender, Arbeitsloser) oder Bankverbindung dem Studieninstitut unverzüglich schriftlich mitzuteilen.
- (2) Durch Abschluss dieses Vertrages erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass das Studieninstitut die persönlichen Daten – zu denen Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail-Adresse, Lehrgangsdaten und Zahlungsinformationen gehören – erfassen, speichern und nutzen darf. Die persönlichen Daten werden in erster Linie zur Abwicklung des Lehrgangsbetriebes genutzt. Das Studieninstitut erhebt die persönlichen Daten der Teilnehmer zur Abwicklung der Anfrage bzw. des Vertrags.
- (3) Durch Abschluss dieses Vertrages erklärt sich der Teilnehmer mit der Weitergabe der persönlichen Daten für die oben genannten Zwecke an die Niederlassungen des Studieninstituts sowie an deren Dozenten einverstanden.
- (4) Die Teilnehmer werden über neue Produkte und Dienstleistungen informiert. Wenn der Teilnehmer an diesen Informationen kein Interesse hat, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis, den wir sofort berücksichtigen werden.

### § 7 VERTRAGSBESTANDTEILE

Neben diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen sind folgende Unterlagen Bestandteil des Lehrgangsvertrages:

- (1) die ausgefüllte und unterschriebene Anmeldung einschließlich der dort genannten Gebühren,
- (2) die jeweils gültige Lehrgangs- und Prüfungsordnung,
- (3) bei der Teilnahme an staatlichen, öffentlich-rechtlichen oder anderen externen Prüfungen fallen bei den Prüfungsinstitutionen in der Regel zusätzliche Prüfungsgebühren an, die nicht in den Weiterbildungsgebühren enthalten sind.

### § 8 TECHNISCHE ANFORDERUNG FÜR DIE NUTZUNG DES ONLINE-CAMPUS

- (1) Der Teilnehmer kann die Studienangebote des Studieninstituts online nutzen (Online-Campus). Der Teilnehmer benötigt dazu einen PC mit dem Betriebssystem Microsoft Windows, einen Internetzugang und einen Browser. Wir empfehlen die Nutzung des jeweils aktuellen Browsers „Google Chrome“. Cookies und Java Script müssen aktiviert sein.
- (2) Sollte der Teilnehmer nicht über diese technischen Voraussetzungen verfügen, kann es zu Nutzungsbeeinträchtigungen kommen. In einzelnen Fällen kann die Nutzung insgesamt unmöglich sein. Das Studieninstitut übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für die Nutzung des Online-Campus, sofern die vorgenannten Voraussetzungen nicht erfüllt sind.

### § 9 UNFALLVERSICHERUNG

- (1) Gegen alle Unfälle während der Lehrgangszeit, auf direktem Wege zum und vom Studieninstitut, sind Teilnehmer im Rahmen der gesetzlichen Unfallversicherung des Studieninstituts versichert, soweit diese für den Schadenstatbestand zuständig ist.
- (2) Schadensfälle, die im Zusammenhang mit dem Lehrgang beim Studieninstitut entstehen, sind dem Studieninstitut umgehend zu melden.

### § 10 SCHLUSSBESTIMMUNGEN/GERICHTSSTAND

- (1) Soweit es sich um Fernunterricht handelt, ist der Gerichtsstand der Wohnort des Teilnehmers. Soweit gesetzlich zulässig, ist der Gerichtsstand Düsseldorf.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Studienbedingungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.