

# NEXT EVENT GENERATION DAY

## BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2010

21.01.2010, 11.00 bis 15.00 Uhr, Silbersaal, Westfalenhalle Dortmund

Unter dem Titel „NEXT EVENT GENERATION DAY“ tritt die deutsche Eventindustrie auf der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2010 in Dortmund erstmalig mit dem Branchennachwuchs in Dialog. Der Nachwuchstag dient als Informations- und Networking-Plattform für Interessierte und in der Eventbranche tätige junge Leute. Unternehmen, Agenturen, Verbände und Dienstleister der Branche stellen sich den Fragen der „NEXT EVENT GENERATION“, präsentieren Trends und Möglichkeiten, geben Einblick in den Eventalltag und diskutieren aktuelle Fragen der Aus- und Weiterbildung sowie Anforderungen an zukünftiges Personal.

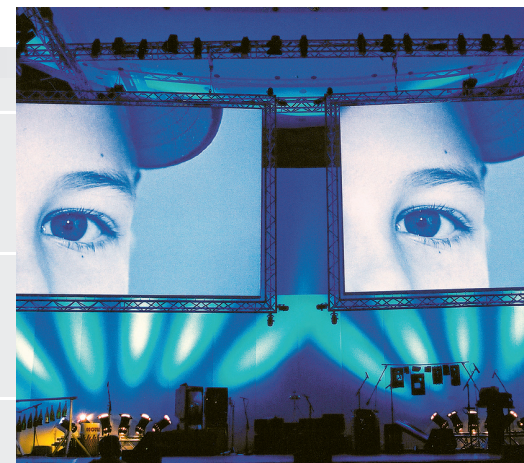
### DAS PROGRAMM

**11.00 Uhr Einführung und Grußwort**  
Elfie Adler (Geschäftsführung FAMAB)



und

Michael Hosang (Geschäftsführung  
IST-Studieninstitut für Kommunikation)



**Berufsbilder und zukünftige Qualifizierungsanforderungen in der Kommunikationsbranche**  
Ingo Schwerdtfeger, Geschäftsführung marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co.KG, (FME-Mitglied)



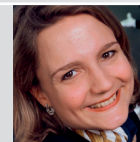
**12.00 Uhr Best Cases:** Unternehmen, Agenturen, Dienstleister und Verbände präsentieren der „NEXT EVENT GENERATION“ Chancen und Anforderungen in der Kommunikationsbranche  
Dr. Ralph Bartels (Moderator)



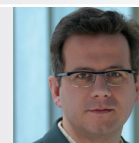
**Internationales Networking in der Eventbranche**  
Michaela Herzig (President ISES Europe)



**International career opportunities on a global player: The Walt Disney Company**  
Amanda Findikian (Disneyland Paris Academic Relations & Walt Disney Company Exchange Programs)  
Gundula Welti (Disneyland Paris Manager Convention Sales), Beitrag in englischer Sprache



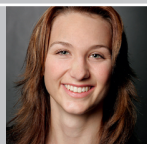
**Vom Trainee zum Senior Projektleiter: Fachliche Qualifikationen und Soft Skills im Eventmanagement**  
Michael W. Leroudier (Geschäftsführung circ gmbh & co. kg)



**Zukunftsjob bei einem Veranstaltungsdienstleister: Vielseitiger Arbeitsplatz mit nationalen und internationalen Qualifizierungsmöglichkeiten**  
Christoph Bernard (Geschäftsführung Party Rent Hamburg Bernard & Roes GmbH)

**13.15 Uhr Energy-Break**

**13.45 Uhr Talkrunde:** NEXT EVENT GENERATION MEETS DAILY EVENT BUSINESS: Nachwuchstalente fragen, Arbeitgeber antworten!  
Adone Kheirallah (Geschäftsführung HAGEN INVENT GmbH & Co. KG), Dirk Vohwinkel (Referent der Abteilung Berufliche Bildung, IHK zu Dortmund), Christine Schmidt (Leiterin Promotion stagg & friends GmbH), Dr. Andreas Weber (Leitung Zentralbereich Kommunikation, Westfalenhallen Dortmund GmbH), Kai Weiberg (Vorstand satis&fy AG Deutschland), Thorsten Terlohr (Leiter Sponsoring, Events, Messen, Warsteiner Brauerei Haus Cramer GmbH)



Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Preis: 89,00 Euro inklusive Mehrwertsteuer, Tagungsunterlagen, freier Messeeintritt, Energy-Break

Anmeldungen für die Veranstaltung über [www.boe-messe.de](http://www.boe-messe.de)

Weitere Informationen und Anfragen zum NEXT EVENT GENERATION DAY:  
IST-Studieninstitut für Kommunikation  
Kristin Wittmütz  
Moskauer Str. 25  
40227 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0)211-77 92 37-14  
Fax: +49 (0)211-77 92 37-27  
E-Mail: [kwittmuetz@ist-komm.de](mailto:kwittmuetz@ist-komm.de)  
Internet: [www.ist-komm.de](http://www.ist-komm.de)

**Veranstalter:**  
CC Corporate Communications GmbH  
Best of Events  
Ulzburgerstr. 22  
22850 Norderstedt  
Tel.: +49 (0)40-52901065  
Fax: +49 (0)40-52901067  
E-Mail: [info@boe-messe.de](mailto:info@boe-messe.de)  
Internet: [www.boe-messe.de](http://www.boe-messe.de)

